

# SVATOMARTINSKÁ KONFERENCE 2019

## PANEL IV: SPOLEČNÉ PODÁNÍ NABÍDKY

*„KACHNA“ NA PRVNÍ POHLED.. ???*

KAMIL NEJEZCHLEB

# Osnova

624

KDYŽ „KACHNA“ MŮŽE BÝT  
„VLKEM“

KDY A KDE ÚOHS VĚTRÍ A  
LOVÍ „VLKY“

CÍLE A EFEKTY „KACHNY“

CO DOKÁŽE USPOKOJIT  
ÚOHS?

1,71

2,7

1,42

1 v 88%

# KDYŽ „KACHNA“ MŮŽE BÝT „VLKEM“!

**Společné podání nabídky má  
prosoutěžní účel!**

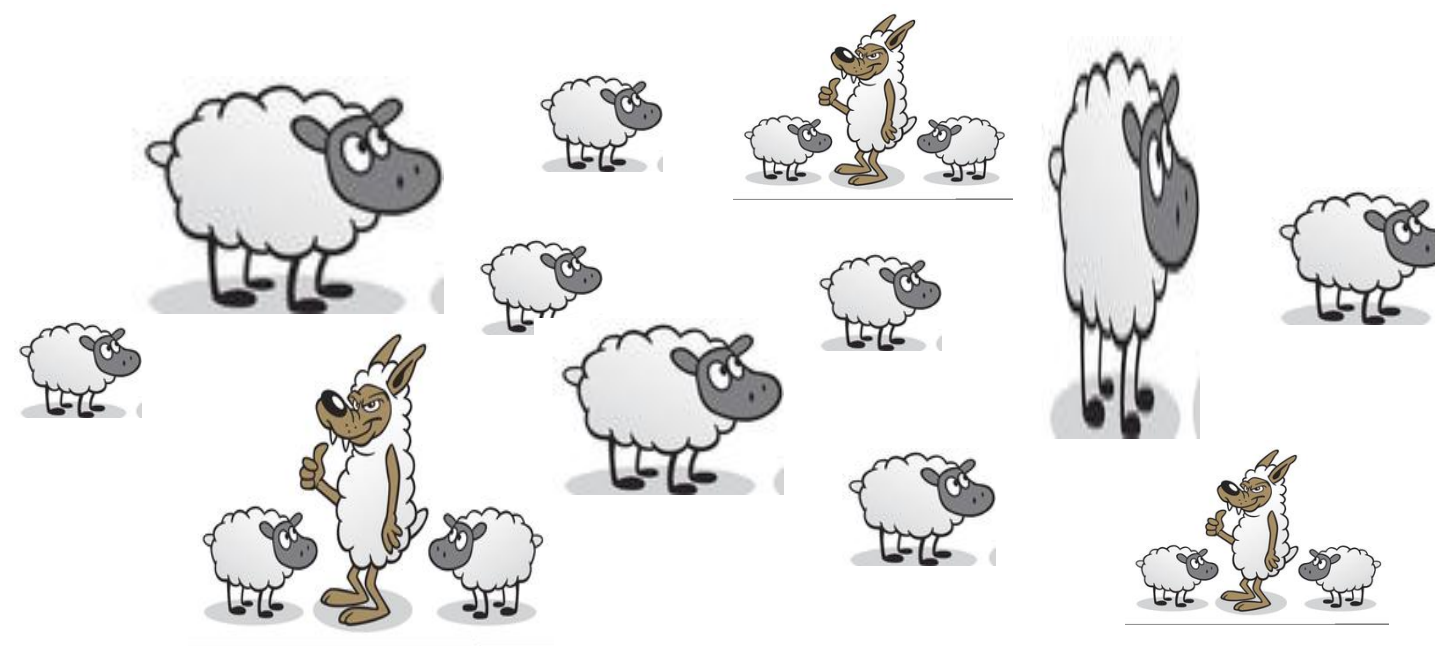
- Běžná praxe
- Nelze vyloučit
- Proti-soutěžní  
využití / zneužití

*„Když něco vypadá jako kachna, kváká jako kachna, chodí a plave jako kachna...  
nemusí to být kachna!“*

# KDY A KDE ÚOHS VĚTRÍ A LOVÍ „VLKY“?

**Dostatečnost podezření na „joint-rigging“?**

- **Podněty vlastní i cizí**
- **Obecná intenzita konkurence v dané oblasti**
- **Specifika zakázky / zakázek**
- **Charakter společného podání nabídky**



**„Pokud je kachna zvláštní - příliš velká, má hluboký hlas a neumí plavat... měl by ÚOHS být obzvláště podezíravý! ...a rovněž zadavatelé!“**

# CÍLE A EFEKTY „KACHNY“

**Společné podání nabídky má vždy vliv na kvalitu hospodářské soutěže!**

- Prosté proč.. ?
- Co by se stalo, kdyby.. ?
- Efekty mezi / v rámci / vedle..?

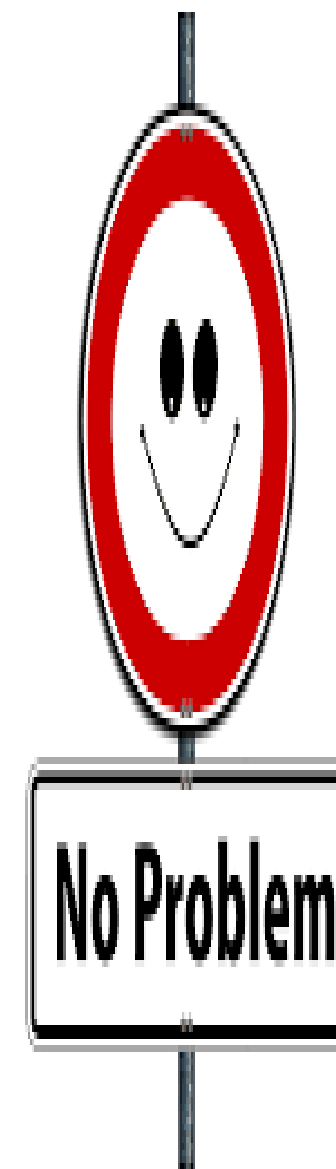


*„I když je to kachna, nemusí mít dobré maso“*

# CO DOKÁŽE USPOKOJIT ÚOHS?

Z pohledu ÚOHS není problematické podání společné nabídky když

- nejste pro danou zakázku konkurenti!  
/
- společná nabídka je pro zadavatele výhodnější, než kterákoliv z potenciálních samostatných nabídek člena sdružení!  
+
- Sdíleli jste jen nezbytné minimum informací pro vypracování společné nabídky



*„Společné podávání nabídky nemůže být pro ÚOHS automaticky láskou na první pohled!“*

*Pokud zjistí, že šlo jen o „zástěrku“.. bude přísný !*

# Děkuji za pozornost

**Kamil.nejezchleb@uohs.cz**