

NÁKUPNÍ ALIANCE PO NOVELE ZVTS



Repetitorium o nákupních aliancích

- Ekonomické výhody
 - Agregace poptávky na různorodé organizační základně
 - Úspora transakčních nákladů, úspory z rozsahu (doprava, skladování, aukční nákupy - o desítky% nižší ceny, tlak na inovace u dodavatelů, marketing, reklama...), a to bez zdlouhavého a drahého individuálního vyjednávání
 - Trvalý stav, nejen příležitostné výhody *ad hoc*

Repetitorium o nákupních aliancích

- Ekonomické výhody
 - Profesionalizace nákupu a spolehnutí na „maximum možného“ (monitoring trhu, rychlá reakce)
 - Oborová diverzifikace
 - Posun nákupu SME na jinou úroveň; ale spojují se i velcí kupci v boji o ještě nižší ceny (Billa, Penny, Rewe...)
 - Komu však případnou benefity: vždy blahobyt spotřebitele?
 - MEA v Návodech EK o horizontální spolupráci 2011/C 11/01 (bod 208, 15% referenční hranice)



Repetitorium o nákupních aliancích

Soutěžní přínosy

- Nižší náklady → možnost nižší spotřebitelské ceny
-
- Lepší stimuly konkurujících si NA pro efektivnost prodejců než mono(oligo)pson
- Mohou NA napomoci soutěži (potřít kartel dodavatelů nebo čelit jejich oligopolnímu chování)?
- Tlak na kvalitu a cenu ve prospěch spotřebitele (nebo taky ne)

Repetitorium o nákupních aliancích

- Soutěžní rizika
 - Protisoutěžní vln v ekonomickém rouše beránčím?
 - Žádná AT imunita
 - Soutěž na trhu ($v \leftrightarrow i \uparrow$) ohrožena
 - Zastřený kartel - cílové narušení soutěže

Repetitorium o nákupních aliancích

- Soutěžní rizika
 - Potenciál koluze kvůli standardizaci nákladů vstupu
 - Usnadnění cenové fixace (včetně rizika *RPM*)
 - Transparentnost aliance: hrozba kolekt. dominance
 - Někdy schopnost stlačit cenu na podsoutěžní úroveň
 - Ohrožen spotřebitelský výběr

Repetitorium o nákupních aliancích

- Výhradní dohody omezují vstup na trh
- Vyšší riziko pro soutěž, pokud účastníci NA soutěží na dalším trhu jako prodávající
- Velikost NA $\downarrow\uparrow$ riziko monopsonizace
- Riziko sdílení citlivých informací

Repetitorium o nákupních aliancích

- Riziko zneužití kolektivní vyjednávací a/nebo kupní síly zejm. při neelastické nabídce (*leveraging upstream?*)
- Kumulativní výjimky ze zákazu dohod omezujících soutěž
- Nutnost použít *rule of reason*

ZVTS a nákupní aliance

- ZVTS necílí na ochranu soutěže
 - *soutěžní aspekty NA - byly „mimo soutěž“*
- ZVTS: Odběratelem je podnikatele nebo nákupní aliance nakupující potraviny za účelem jejich dalšího prodeje nebo zúčastněná na službách s nákupem potravin souvisejících
- § 2 písm. c) ZVTS vágní a široká definice nákupní aliance
- NA jako (ne)bagatelní kartel?

ZVTS a nákupní aliance

- Členství v alianci
- Přičitatelnost jednání aliance deliktně způsobilému členovi a účastenství v řízení
- **Zákaz** (*sjednávat nebo uplatňovat smluvní podmínky vytvářející výraznou nerovnováhu v právech a povinnostech*) lze použít jen vůči právnímu subjektu (NA?)
- Prodejní aliance *extra legem*: ZVTS
- Prodejní aliance *contra legem*: ZOHS

ZVTS a nákupní aliance

- Aliance jako nástroje cenové koordinace
- Zvláštní přístup k cenové koordinaci u obchodních řetězců?
- Nebezpečná módní klauzule „*Most Favoured Nation*“



Děkuji za pozornost
a
za kritické připomínky