



# Nákupní aliance

Barbora Dubanská

Benefit pro spotřebitele  
nebo narušení soutěže?

# Efekt novelty

- Rozšíření osobní působnosti ZVTS
- Zlepšení vyjednávací pozice dodavatelů?
- Zkvalitnění vymahatelnosti zákona?
- Prodejní aliance dodavatelů?
- Jiná právní řešení?
  - Horizontální dohody?
  - Vertikální dohody?
  - Kontrola fúzí?
  - Unfair trading practices?



# Evropské nadnárodní nákupní aliance

COOPERNIC<sup>★</sup>



Coopernic,  
Alliance of independent European  
distribution retailers

**MARKANT** 

E.LECLERC 

colruyt millionaire plus

REWE MARKT

 CONAD

coop

**ams**  
creating synergy

# Evropské nákupní aliance

- Vyvážení vyjednávací síly nadnárodních koncernů výrobců?
- Zaměření na největší dodavatele
- Technické usnadnění spolupráce?
- Tlak na ceny a podmínky

Smlouvy na evropské úrovni	Smlouvy na národní úrovni
<ul style="list-style-type: none"><li>- Rámcové smlouvy</li><li>- Celková částka bonusů/fees</li><li>- Nadnárodní holding</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Individuální smlouvy</li><li>- Konkrétní služby a rozdělení částek</li><li>- Dceřinné společnosti</li></ul>

# Pohled evropského soutěžního práva

čl. 102 SFEU	čl. 101 SFEU	Spojování podniků
Členové: velké řetězce	Horizontální účinek safe harbour (15% MS)	Dlouhodobé struktury v. proměnlivá členská struktura
Tržní podíl zpravidla pod 40%	Vertikální účinek safe harbour (30% MS)	Omezené možnosti výpovědi

# EU: Horizontální pokyny

- Dohody o nákupu
- Effects based analýza
- Stupeň tržní síly
- Společný relevantní trh?
  - Nákupní trh
  - Prodejní trh
  - Geografický?
- Společné variabilní náklady
- Riziko omezení inovací?

# Zhodnocení účinků dle čl. 101

## **Narušení soutěže**

- Usnadnění koordinace chování
- Výměna citlivých informací
- Hub and spoke
- Foreclosure effect
- Waterbed effect
- Spiral effect

## **Individuální výjimka**

- Růst efektivnosti:
  - nižší nákupní ceny
  - slevové akce
- Přenesení na spotřebitele
- Dostatečně silná soutěž mezi prodejci?

# Národní soutěžní úřady

## Německý soutěžní úřad

- Food sector inquiry (2014)
- Kaiser's Tengelmann /EDEKA

## Italský soutěžní úřad

- Vyšetřování nákupní aliance Centrale Italiana (2014)
- Tržní podíl na nákupním RT (20%) a prodejním RT (40%)
- Závazek ukončení společného vyjednávání
- Restrukturalizace spolupráce k vyloučení koordinace chování

## Francouzský soutěžní úřad

- Système U/Auchan
- Vysoká míra shodných nákladů
- Riziko koluze
- Legislativní návrh na notifikaci



# Budoucnost nákupních aliancí

- Sílící koncentrace řetězců?
- Cestou notifikace?
- Silnější spolupráce dodavatelů?
- Role informovaných spotřebitelů a jejich volby

