European Commission

Kvalita a inovácie vo verejnom obstarávaní

KONFERENCE
DOHLED NAD ZADÁVÁNÍM VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK V CR

Brno
06/10/2016

Jaroslav Kračún
GR Vnútorný trh, priemysel, podnikanie a MSP (GR GROW)
Útvar G4 Inovatívne a elektronické obstarávanie

Follow us on:

facebook.com/EU.Growth
facebook.com/MrSmeForEurope
@EU_Growth
youtube.com/c/EUGrowth

Web sites:
ec.europa.eu/growth
ec.europa.eu/bienkowska

Internal market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

ÚVOD
Účel verejného obstarávania

1. **Otvorenie hospodárskej súťaže vnútorného trhu:** hlavný cieľ verejného obstarávania.

2. **Úspory a kvalita:** logický dôsledok bodu 1.

3. **Verejní obstarávatelia:** veľký priestor a vplyv na spôsob uplatňovania verejného obstarávania.

   Môžu:

   - vymedzovať trh (obstarávanie celku alebo po častiach);
   - uskutočňovať prieskum trhu (predbežné trhové konzultácie);
   - stanoviť druh postupu, kritériá na vyhodnotenie ponúk, atď.

Ciele a kompromisy reformy smerníc VO

Zjednodušenie a väčšia flexibilita

Strategické ciele

Zlepšenie prístupu (MSP, cezhraničné VO)

Férové konania

Riadenie – profesionalizácia VO

Obsah

1. Kvalita
   a) **Ekonomicky najvýhodnejšia ponuka (MEAT)**
   b) **Najlepší pomer medzi kvalitou a cenou (BPQR)**
   c) **Náklady životného cyklu**

2. Inovácie
   a) **Pre-Commercial Public Procurement**
   b) **Inovačné partnerstvo**
   c) **Ako na to?**
   d) **Príklad inovatívneho partnerstva**

Inovácie a kvalita v smerniciach 2004

Technické špecifikácie

- **Podrobný popis** x
- **Funkčné požiadavky** √
- **Varianty** √

Kritériá na vyhodnotenie ponúk

- **Najnižšia cena** x
- **Ekonomicky najvýhodnejšia ponuka** √

Postupy

- **Súťažný dialóg** √

- **Obstarávanie pred komerčným využitím (Pre-Commercial Procurement)** √

1. Kvalita

a) Ekonomicky najvýhodnejšia ponuka (MEAT)

Čl. 67: *"verejní obstarávatelia vychádzajú pri zadávaní verejných zákaziek z **ekonomicky najvýhodnejšej ponuky**"*

Ekonomicky najvýhodnejšia ponuka (MEAT) je jediným kritériom na vyhodnotenie ponúk a skladá sa:

a) ceny, *alebo*

b) nákladov, stanovených pomocou nákladovej efektívnosti, ako napríklad výpočet nákladov na životný cyklus, *a môže zahŕňať*

c) kritériá najlepšieho pomeru ceny a kvality *(BPQR), súvisiacie s predmetom zákazky.*

➢<u>vždy je prítomný ekonomický prvok</u>

1. Kvalita

a) Ekonomicky najvýhodnejšia ponuka (MEAT)

Cena:

- hodnota v kúpnej zmluve (nákup, nie používanie, vlastníctvo...)

Náklady:

- cena **plus** iné náklady spojené s nákupom a vlastníctvom;
- stanovenie relatívnej váhy kritérií (čl. 67(5)).
- *Napr.* ***tlačiarne:***
  - 55% nadobúdacia cena (vrátane inštalačných úprav);
  - 25% náklady na spotrebný materiál (atrament, toner);
  - 15% náklady na spotrebu elektrickej energie;
  - 5% náklady spojené s demontážou a likvidáciou.

1. Kvalita

a) Ekonomicky najvýhodnejšia ponuka (MEAT)

Cena alebo náklady sú vždy prítomné;

Pevná cena alebo náklady (dostupný rozpočet): súťaž len na základe kvality/množstva je možná;

Náklady môžu byť stanovené pomocou *„výpočtu nákladovej efektívnosti, ako napríklad výpočet **nákladov na celý životný cyklus** podľa článku 68 …"*;

Životný cyklus definovaný v čl. 2(20):

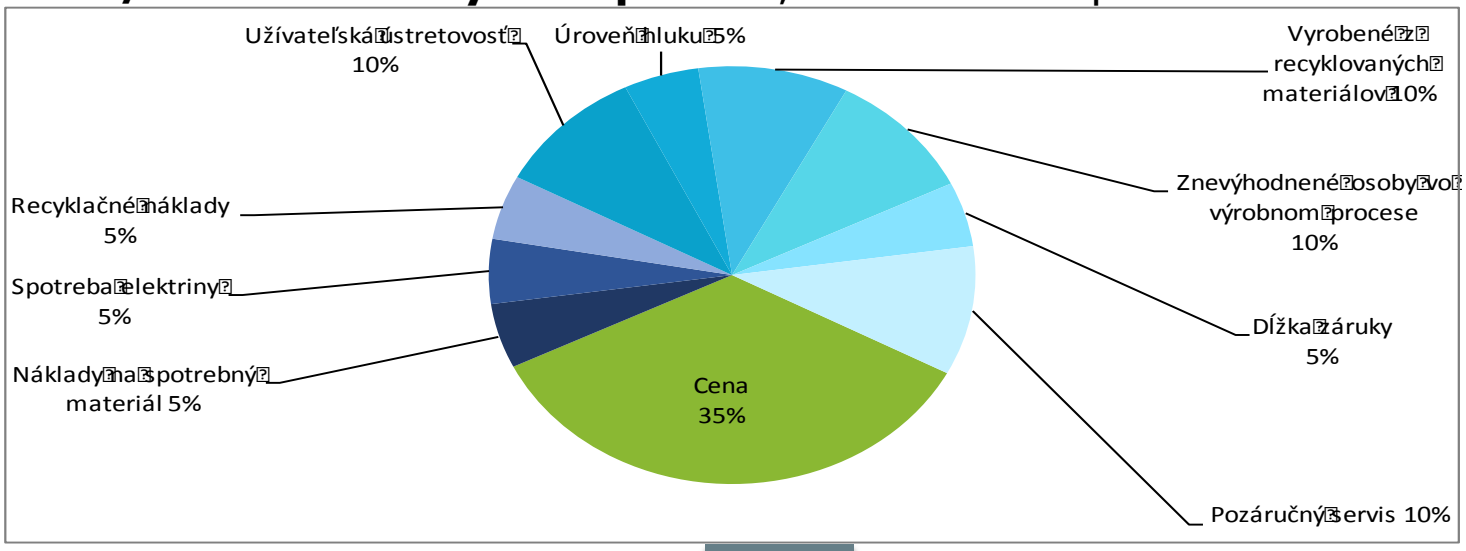
- *"výskum a vývoj, ktorý zostáva vykonať"*: *t.j.* zahŕňa len V&V, ktoré je potrebné vykonať ako súčasť príslušnej zákazky;
- "*obchodovanie a jeho podmienky*" = "fair-trade"; na základe rozsudku C-368/10 ("Max Havelaar").

1. Kvalita

a) Ekonomicky najvýhodnejšia ponuka (MEAT)

Najlepší pomer ceny a kvality (BPQR):

- **<u>Cena</u>** a/alebo **<u>náklady</u>**
- plus **<u>iné kritériá</u>**, (vrátane **kvalitatívnych, environmentálnych a/alebo sociálnych aspektov**, súvisiacich s predmetom zákazky).



1. Kvalita
b) Najlepší pomer medzi kvalitou a cenou (BPQR)

Zoznam možných kritérií **nie je úplný**

- Kvalita, technický prínos, estetické a funkčné vlastnosti, prístupnosť, riešenia vhodné pre všetkých užívateľov;
- Organizácia, kvalifikácia a skúsenosti zamestnancov určených na plnenie zákazky;
- Záručný a pozáručný servis a technická pomoc.

Členské štáty môžu vylúčiť alebo obmedziť používanie výlučne ceny alebo nákladov ako jediného kritéria.

1. Kvalita
b) Najlepší pomer medzi kvalitou a cenou (BPQR)

Kritériá súvisia s prácami/dodávkami/službami.

V akomkoľvek ohľade a štádiu ich životného cyklu, vrátane:

- **Výrobného procesu, dodávky alebo obchodovania** alebo
- Špecifického procesu iného štádia životného cyklu.

Aj keď nie sú súčasťou ich materiálneho základu.

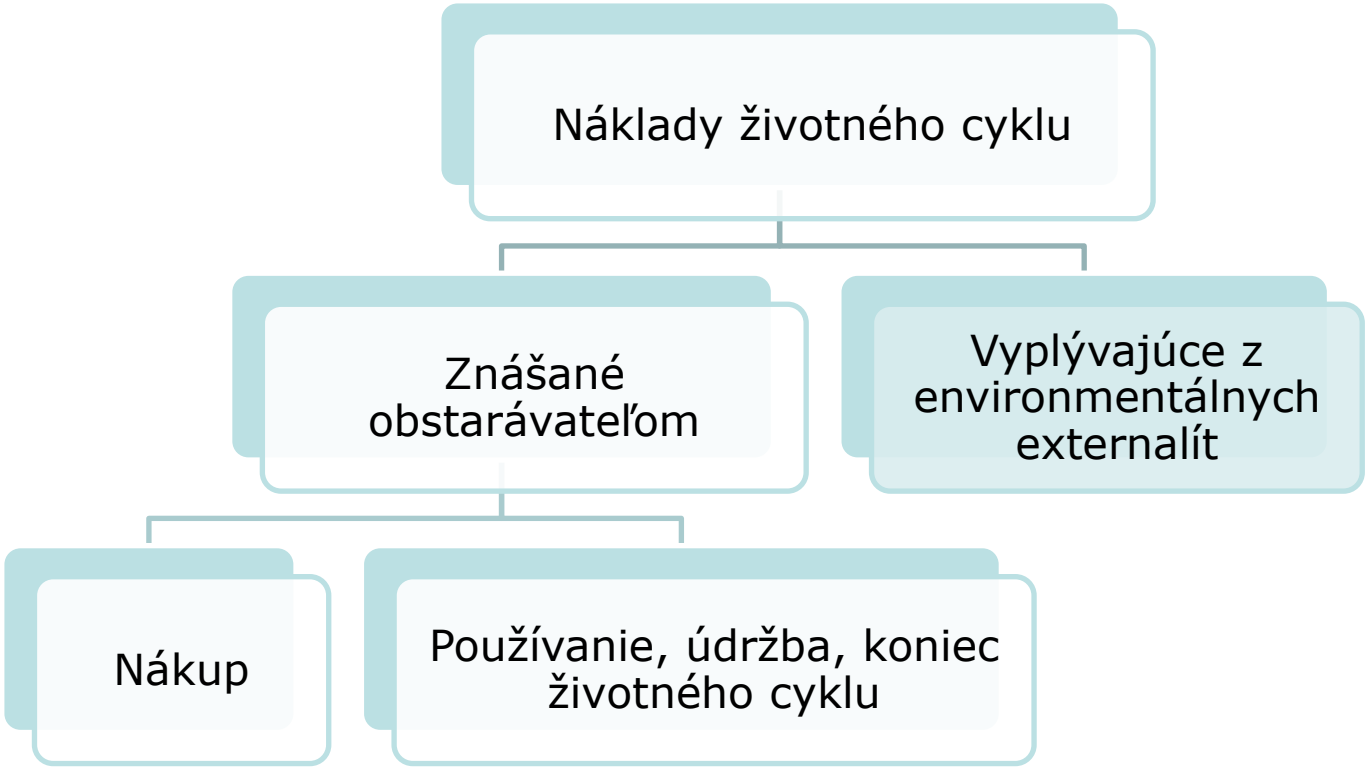
Environmentálne kritériá:

- pri výrobe obstarávaných výrobkov sa nepoužívajú toxické chemikálie;
- obstarávané služby sú poskytované energeticky efektívnymi strojmi.

Sociálne kritériá:

- sociálna integrácia znevýhodnených osôb alebo členov zraniteľných; skupín medzi osoby určené na plnenie zákazky.

1. Kvalita
c) Náklady životného cyklu



1. Kvalita
c) Náklady životného cyklu

Ak existuje spoločná metodológia » povinná (Smernica o čistých vozidlách)

- *Napr.: Emisie osobného vozidla počas prevádzkového životného cyklu (Alfa Romeo 147 – CO2 emisie 155g/km): 200 000 km x 0,155 kg/km x 0,04 Eur/kg = **31 000,04 €** náklady vyplývajúce z prevádzkového životného cyklu z dôvodu emisií CO2*

Použitá metóda výpočtu musí byť:

- založená **na objektívne overiteľných a nediskriminačných kritériách** (žiadne znevýhodňovanie niektorých operátorov);
- **dostupná** všetkým zainteresovaným stranám;
- taká, aby bolo možné dodať požadované údaje s primeraným úsilím pre bežne starostlivého hospodárskeho operátora, vrátane hospodárskych operátorov z tretích krajín vzhľadom na GPA alebo iné medzinárodné zmluvy.

2. Inovácie

Hlavný politický rámec: **Stratégia Európa 2020**

Podpora inovácií prostredníctvom VO → najlepšia hodnota za peniaze + podpora udržateľného rozvoja.

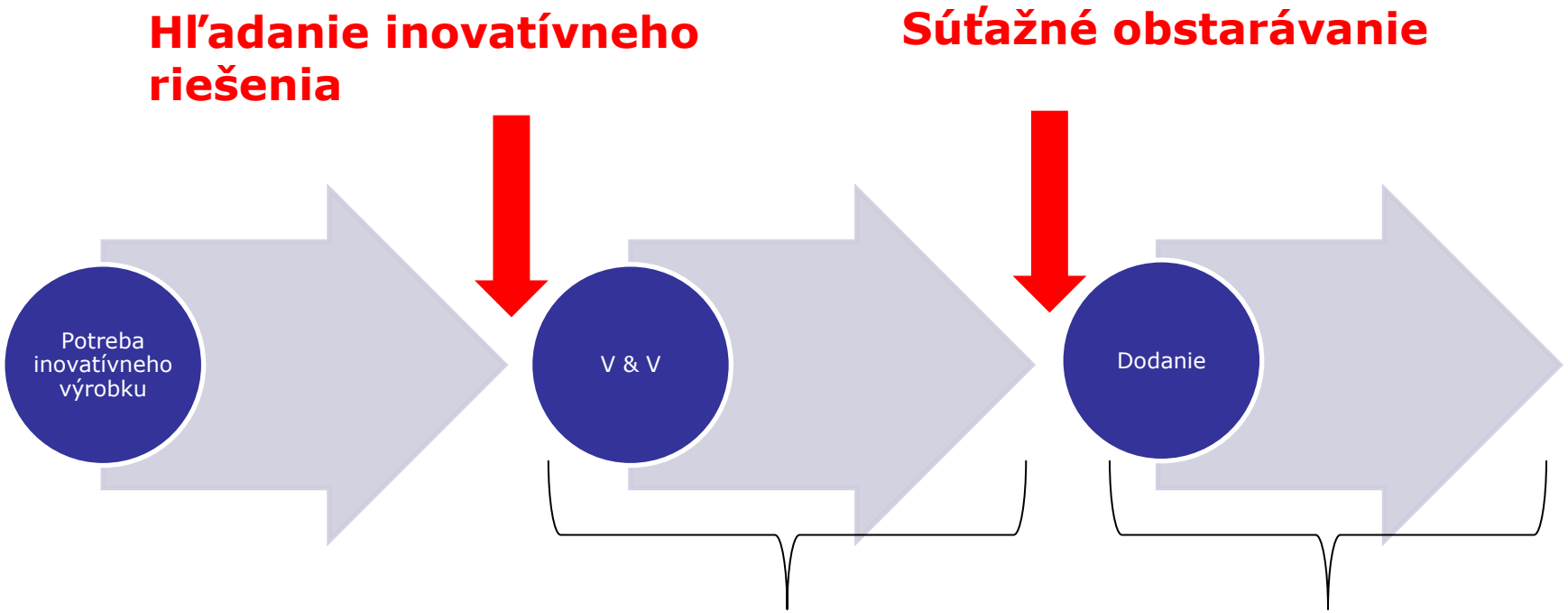
Horizont 2020: Podpora Európskej komisie pre obstarávania pred komerčným využitím (Pre-commercial procurement).

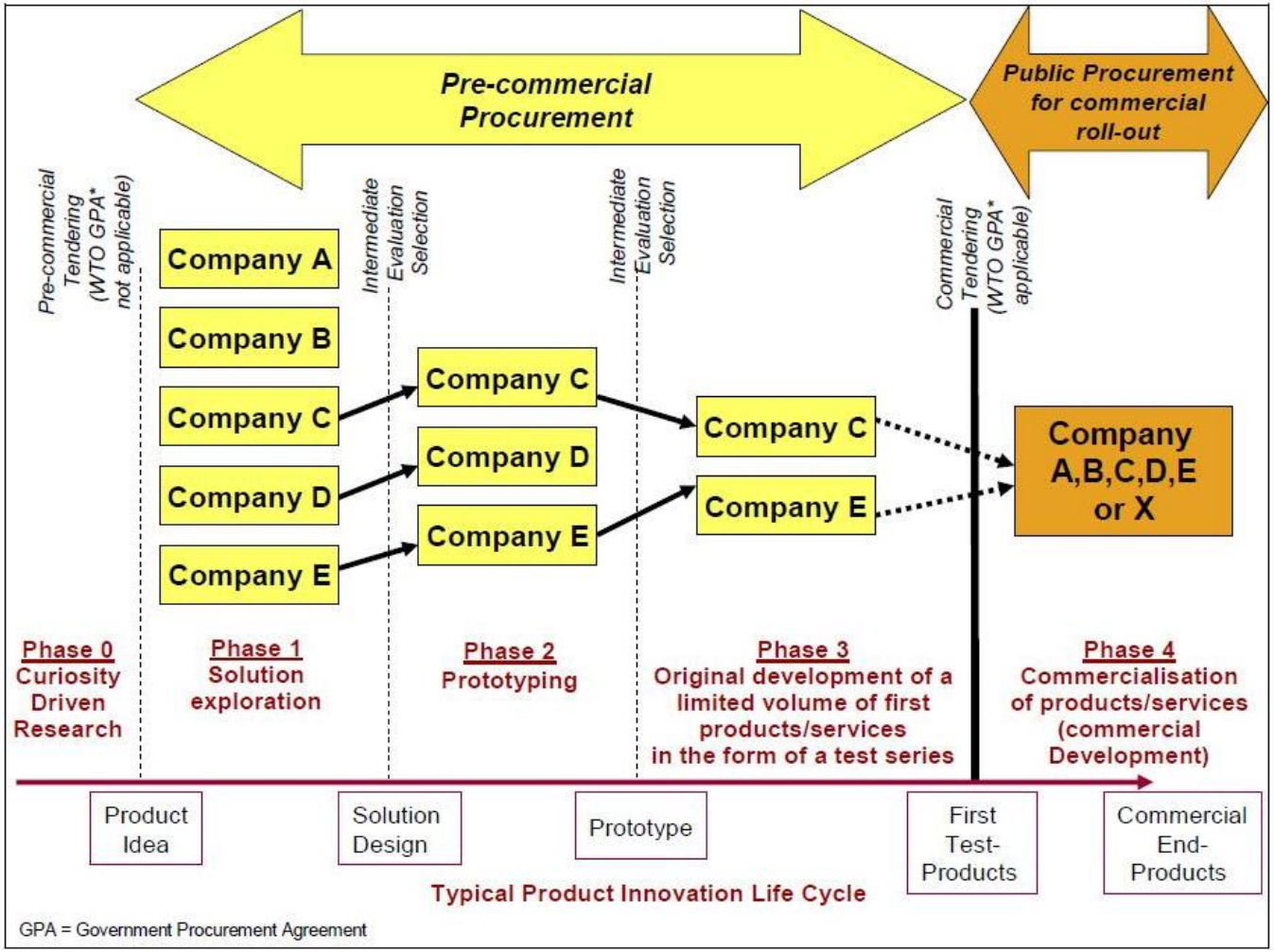
Výber nástroja spočíva na obstarávateľoch:

- Dve rozdielne konania: *Pre-commercial procurement*;
- Jedno kombinované konanie: *Inovatívne partnerstvo.*

2. Inovácie

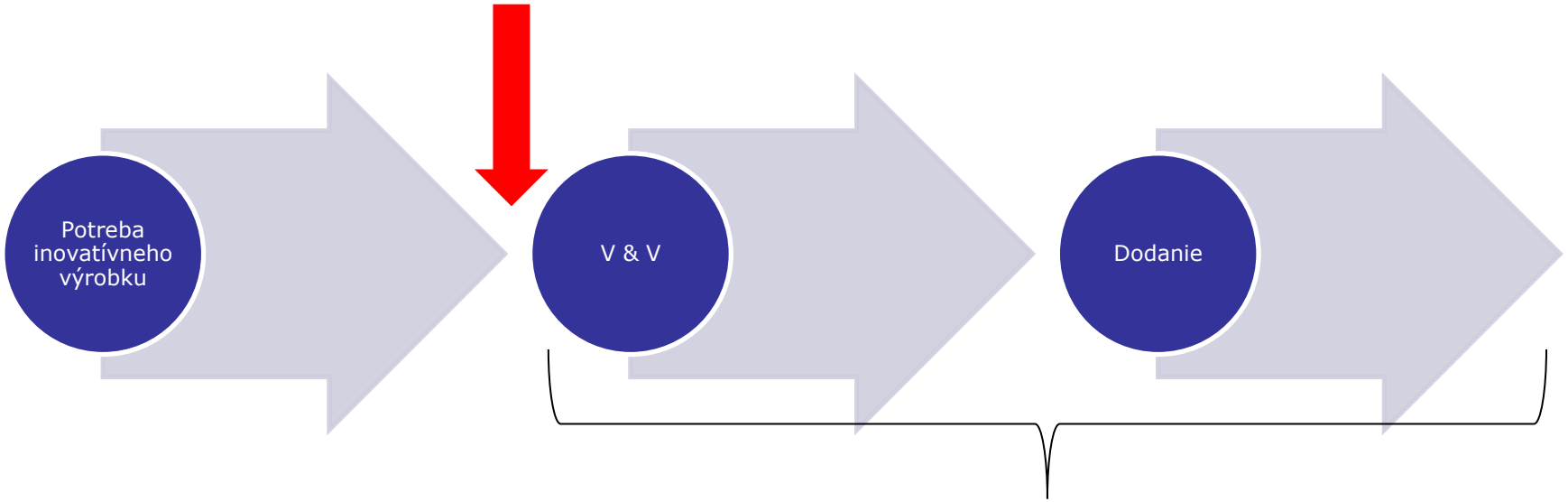
a) Obstarávanie pred komerčným využitím (Pre-commercial procurement)




Pre-commercial Procurement
Public Procurement for commercial roll-out
Pre-commercial Tendering (WTO GPA* not applicable)
Intermediate Evaluation Selection
Intermediate Evaluation Selection
Commercial Tendering (WTO GPA* applicable)
Company A
Company B
Company C
Company D
Company E
Company C
Company D
Company E
Company C
Company E
Company A,B,C,D,E or X
Phase 0
Curiosity Driven Research
Phase 1
Solution exploration
Phase 2
Prototyping
Phase 3
Original development of a limited volume of first products/services in the form of a test series
Phase 4
Commercialisation of products/services (commercial Development)
Product Idea
Solution Design
Prototype
First Test-Products
Commercial End-Products
Typical Product Innovation Life Cycle
GPA = Government Procurement Agreement

2. Inovácie
b)Inovačné partnerstvo

Súťažné obstarávanie



Jedna zákazka

2. Inovácie
b)Inovačné partnerstvo: Zásady

- Súťažná výzva len prostredníctvom oznámenia
- **Potreba inovatívneho výrobku, služby alebo prác:**
  - nie je možné uspokojiť riešeniami dostupnými na trhu
  - povaha a rozsah považovaného riešenia
- **Kľúčové rozhodnutie: jeden** alebo **viac** vývojových partnerov
- Základné procedurálne pravidlá = rokovacie konanie
- Hlavné výberové kritérium: kapacita V&V

2. Inovácie

b)Inovačné partnerstvo: Základná štruktúra

Vývoj inovatívneho výrobku, služby alebo prác

+

Nákup výsledných výrobkov, služieb alebo prác
za predpokladu, že zodpovedajú výkonnostným úrovniam
a maxinálnym nákladovým požiadavkám
dohodnutým medzi verejným obstarávateľom a účastníkmi

2. Inovácie
b)Inovačné partnerstvo: Fáza V&V

- Štrukturované v následných fázach podľa postupnosti krokov v procese V&V
- Čiastočné ciele
- Možnosť ukončiť zmluvu po každej fáze
- Odmena splatná v príslušných čiastkach
- <u>V prípade viacerých partnerov:</u>
  Súťažný vývoj so znižovaním počtu riešení

2. Inovácie

b)Inovačné partnerstvo: Fáza dodávky

- Žiadna nová súťaž: Inovačné partnerstvo už obsahuje podmienečnú zákazku na dodávky, služby alebo práce.
- Podmienka: Výsledky V&V spĺňajú požadované výkonostné úrovne a náklady.
- V prípade viacerých partnerov: Konečné vyhodnotenie a identifikácia riešenia, ktoré najlepšie spĺňa príslušné parametre (pravidlá musia byť stanovené v zmluve).

2. Inovácie

b)Inovačné partnerstvo: Zabezpečovacie ustanovenie

Verejný obstarávateľ zabezpečí, aby sa do **štruktúry** partnerstva, a najmä do **trvania** a **hodnoty** jednotlivých fáz premietla **úroveň inovácie** navrhovaného riešenia a postupnosť výskumných a inovačných činností, ktoré sú potrebné na vývoj inovačného riešenia, ktoré esťe nie je na trhu dostupné. Pred pokladaná **hodnota tovaru, služieb alebo prác** nesmie byť **nepri-meraná investíciám** potrebným na ich vývoj.

2. Inovácie
c) Ako na to?

- **EAFIP** – European Assistance for Innovation Procurement www.eafip.eu
  - **2016 EU Innovation Procurement event, Athens, 18-19/10/2016** http://eafip.eu/wp-content/uploads/2015/12/eafip-athens-agenda.pdf

- **PAPIRUS projekt** – skúsenosti
  http://www.papirus-project.eu/images/PAPIRUS_Guide_ENGLISH_FINAL_with_ISBN_ONLINE.pdf

European Commission

5. výročná konferencia o verejnom obstarávaní a inováciách

http://bit.ly/29es8cp

Internal market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

2. Inovácie
d) Príklad Inovatívneho partnerstva

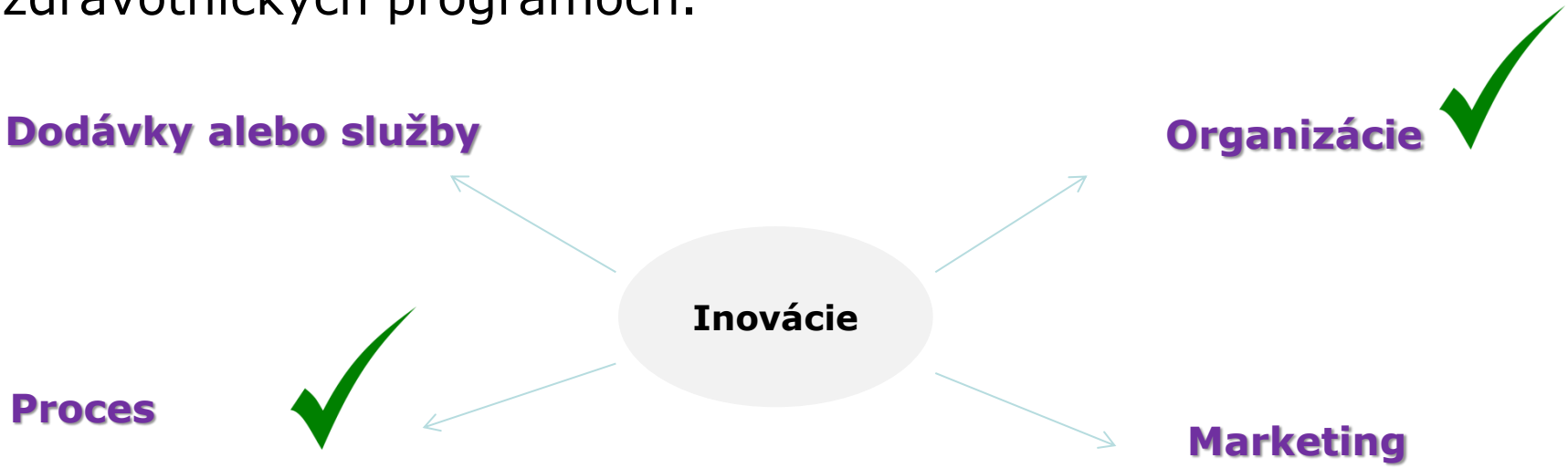
RESAH – Réseau d'acheteurs hospitaliers

- **Nezisková organizácia – Verejný obstarávateľ**
- **Viac ako 150 členov (nemocnice, opatrovateľské organizácie**
- **Centrálny obstarávateľ**
- **Kompetenčné centrum**
- **Hľadanie nových riešení**
- **Zdieľanie dobrých praktík**

2. Inovácie
d) Príklad Inovatívneho partnerstva

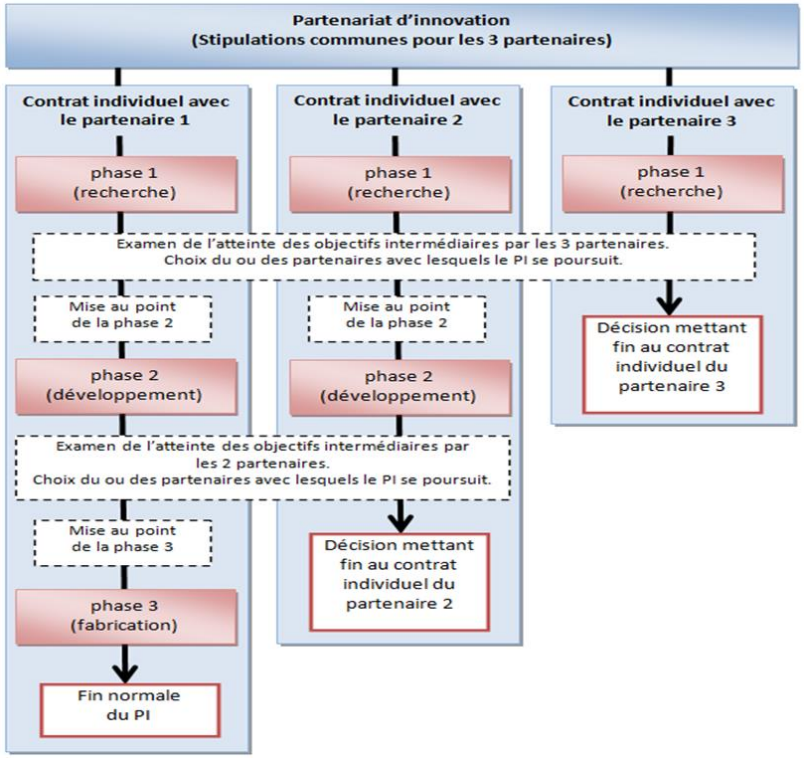
Projekt RESAH

Vývoj služieb poskytujúcich podporu pre zdravotnícke monitorovacie činnosti, ktoré boli identifikované v zdravotníckych programoch.



2. Inovácie
d) Príklad Inovatívneho partnerstva

2. Inovácie
d) Príklad Inovatívneho partnerstva



2. Inovácie
d) Príklad Inovatívneho partnerstva

Fáza 1

1. Technické, právne a finančné vyhodnotenie projektu
2. Trhová štúdia
3. Príprava zákazy a rokovanie

Práva priemyselného vlastníctva!

Fáza 2

4. Vývoj konceptu
5. Vývoj prototypu

Fáza 3

6. Výpočet nákladov
7. Ocenenie
8. Pilotný test/Prototyp
9. Spustenie produktu

Použitie vhodných zmluvných ustanovení

European Commission

Ďakujem za pozornosť.

Kontakt: jaroslav.kracun@ec.europa.eu
Európska komisia
Generálne riaditeľstvo pre vnútorný trh, priemysel, podnikanie a MSP (GR GROW)
Riaditeľstvo G: Verejné obstarávanie, Útvar G4 – Inovatívne a e-obstarávanie
http://ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/index_en.htm