



UOHSX00AQR0D

## ÚŘAD PRO OCHRANU HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE



# ROZHODNUTÍ

Č. j.: ÚOHS-S0400/2017/KS-33970/2017/840/ASm

Brno: 20. 11. 2017

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže ve správním řízení sp. zn. ÚOHS-S0400/2017/KS, zahájeném dne 6. 10. 2017 podle § 44 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, a § 15 zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů, v souladu s § 21 téhož zákona, na základě návrhu účastníka řízení, společnosti Rockaway Capital SE, se sídlem Praha 4, Nusle, Na Hřebenech II 1718/8, IČO 01967631, zastoupeného JUDr. Pavlem Dejlem, Ph.D., LL.M., advokátem, se sídlem Jungmannova 745/24, Praha 1, na povolení spojení soutěžitelů ve smyslu § 12 a násl. téhož zákona, vydává toto

### ROZHODNUTÍ:

Spojení soutěžitelů Rockaway Capital SE, se sídlem Praha 4, Nusle, Na Hřebenech II 1718/8, IČO 01967631, na straně jedné, a Neoluxor books, a.s., se sídlem Praha 1, Nové město, Na Poříčí 1067/25, IČO 24259802, Central European Books, s.r.o., se sídlem Slovenská republika, Kútники, Blažov 54, IČO 45282471, NEOLUXOR, s.r.o., IČO 62577620, a NEOPALLADIUM, s.r.o., IČO 27186679, obě se sídlem Praha 1, Nové město, Na Poříčí 1067/25, na straně druhé, ke kterému má dojít dle § 12 odst. 2 zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů, na základě tří Smluv o koupi podílu, které byly uzavřeny dne [„*obchodní tajemství*“] mezi společnostmi FORTUNA LIBRI a.s., se sídlem Slovenská republika, Bratislava, Zadunajská cesta 8, a Panta Rhei, s.r.o., se sídlem Slovenská republika, Veľký Meder, Kúpeľná 2, a panem Ing. Karolem Biermannem, bytem Slovenská republika, Bratislava, Pekná vyhládka 11550/1, jako jednotlivými prodávajícími, a společností KH Financing s.r.o., se sídlem Praha 5, Smíchov, Nádražní 344/23,

IČO 04766865, vždy jako kupujícím, v jejichž důsledku má společnost Rockaway Capital SE, prostřednictvím společnosti KH Financing s.r.o., která má nabýt přímo akcie a obchodní podíl představující 100 % na základním kapitálu a hlasovacích právech ve společnostech Neoluxor books, a.s. a Central European Books, s.r.o. a nepřímo obchodní podíly představující 100 % na základním kapitálu a hlasovacích právech ve společnostech NEOLUXOR, s.r.o. a NEOPALLADIUM, s.r.o., a tím i získat možnost tyto společnosti výlučně kontrolovat, se dle § 16 odst. 2 téhož zákona

## **POVOLUJE.**

### **ODŮVODNĚNÍ**

1. Skutečnost, že se Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „Úřad“) spojením zabývá, byla v souladu s § 16 odst. 1 zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů (dále též „zákon“), zveřejněna v Obchodním věstníku č. OV 831877 ze dne 11. 10. 2017. Tato skutečnost byla současně zveřejněna na internetových stránkách Úřadu. Ve stanovené lhůtě 5 dnů pro podání případných připomínek Úřad obdržel k uvedené transakci námitky ze strany jednoho subjektu.
2. Za účelem získání informací potřebných k náležitému zjištění skutkového stavu v oblastech dotčených předmětným spojením Úřad oslovil konkurenty spojujících se soutěžitelů. Někteří z oslovených subjektů rovněž ve svých vyjádřeních sdělily Úřadu námitky proti posuzovanému spojení soutěžitelů. Úřad se bude těmito námitkami, stejně jako námitkami obdrženy na základě jeho oznámení v Obchodním věstníku zabývat níže v rozhodnutí.
3. Při posuzování spojení soutěžitelů Úřad vycházel zejména z návrhu na povolení spojení, dotazníku k povolení spojení, listin zakládajících spojení, výročních zpráv a účetních závěrek spojujících se soutěžitelů, dodatečných informací doručených Úřadu v průběhu správního řízení od spojujících se soutěžitelů, jakož i dalších všeobecně známých skutečností týkajících se spojujících se soutěžitelů a spojením dotčených oblastí. Úřad zohlednil rovněž svoji předchozí rozhodovací praxi a přihlédl i k rozhodovací praxi Evropské komise. Úřad též vycházel z vyjádření a stanovisek obdržených v průběhu správního řízení od třetích osob.

#### **I. Notifikační podmínky**

4. K posuzovanému spojení soutěžitelů má dojít na základě tří Smluv o koupi podílu, které byly uzavřeny dne [„obchodní tajemství“] mezi společnostmi FORTUNA LIBRI a.s., se sídlem Slovenská republika, Bratislava, Zadunajská cesta 8, a Panta Rhei, s.r.o., se sídlem Slovenská republika, Veľký Meder, Kúpeľná 2, a panem Ing. Karolem Biermannem, bytem Slovenská republika, Bratislava, Pekná vyhládka 11550/1 (dále jen „K.B.“), jako jednotlivými prodávajícími, a společností KH Financing s.r.o., se sídlem Praha 5, Smíchov, Nádražní 344/23, IČO 04766865 (dále jen „KH Financing“), vždy jako kupujícím, v jejichž důsledku má společnost Rockaway Capital SE, se sídlem Praha 4, Nusle, Na Hřebenech II 1718/8, IČO 01967631 (dále jen „Rockaway“), prostřednictvím společnosti KH Financing, která má nabýt přímo akcie a obchodní podíl představující 100 % na základním kapitálu a hlasovacích

právech ve společnostech Neoluxor books, a.s., se sídlem Praha 1, Nové město, Na Poříčí 1067/25, IČO 24259802 (dále jen „NEOLUXOR BOOKS“), a Central European Books, s.r.o., se sídlem Slovenská republika, Kútники, Blažov 54, IČO 45282471 (dále jen „CEB“),<sup>1</sup> a nepřímo obchodní podíly představující 100 % na základním kapitálu a hlasovacích právech ve společnostech NEOLUXOR, s.r.o., IČO 62577620 (dále jen „NEOLUXOR“), a NEOPALLADIUM, s.r.o., IČO 27186679 (dále jen „NEOPALLADIUM“), obě se sídlem Praha 1, Nové město, Na Poříčí 1067/25,<sup>2</sup> získat možnost výlučně kontrolovat tyto společnosti.

5. Navrhovaná transakce tak představuje spojení soutěžitelů ve smyslu § 12 odst. 2 zákona, neboť podle citovaného ustanovení se za spojení soutěžitelů považuje situace, kdy jedna nebo více osob, které nejsou podnikateli, ale kontrolují již jednoho soutěžitele, anebo jestliže jeden nebo více podnikatelů získá možnost přímo nebo nepřímo kontrolovat jiného soutěžitele nebo jeho část, zejména nabytím účastnických cenných papírů, obchodních nebo členských podílů anebo smlouvou nebo jinými způsoby, které jim umožní takového soutěžitele nebo jeho část kontrolovat. Předmětné spojení realizované na základě uvedených tří smluv představuje jedno spojení soutěžitelů, protože společnost Rockaway nabývá uvedené společnosti od jednoho podnikatelského subjektu, [„obchodní tajemství“].
6. Dále se Úřad zabýval otázkou, zda předmětné spojení splňuje také druhé notificační kritérium, stanovené v § 13 zákona. Vzhledem k tomu, že celkový čistý obrat všech spojujících se soutěžitelů dosažený za poslední účetní období na trhu České republiky je vyšší než 1,5 miliardy Kč a každý ze spojujících se soutěžitelů dosáhl za poslední účetní období na trhu České republiky čistého obratu vyššího než 250 milionů Kč, je notificační podmínka stanovená v § 13 písm. a) zákona splněna, a spojení soutěžitelů tak podléhá povolení Úřadu.

## II. Charakteristika spojujících se soutěžitelů

7. Společnost **Rockaway** je holdingovou společností, která stojí v čele podnikatelské skupiny (dále jen „Skupina Rockaway“) zabývající se na území České republiky, Slovenska, Polska, Maďarska a Slovinska zejména činnostmi v oblasti maloobchodního prodeje zboží přes internet. Na území České republiky je Skupina Rockaway prostřednictvím jí přímo či nepřímo společně či výlučně kontrolovaných společností činná v oblastech (i) maloobchodního<sup>3</sup> a velkoobchodního prodeje (distribuce) knih<sup>4</sup> a současně provozuje knižní vydavatelství/nakladatelství,<sup>5</sup> které se zabývá vydáváním knižních titulů a dalších publikací pod nakladatelskými značkami Knižní klub, Universum, Ikar, Yoli, Odeon, Esence, Pragma

---

<sup>1</sup> Před realizací posuzovaného spojení soutěžitelů jsou společnosti NEOLUXOR BOOKS přímo a CEB [„obchodní tajemství“].

<sup>2</sup> Před realizací navrhovaného spojení soutěžitelů jsou obchodní podíly společností NEOLUXOR a NEOPALLADIUM [„obchodní tajemství“].

<sup>3</sup> Skupina Rockaway realizuje maloobchodní prodej knižních titulů zákazníkům zejména prostřednictvím společností EUROMEDIA GROUP, a.s., (dále jen „EMG“), Knižní Klub Management, spol. s.r.o., FOLIO, spol. s r. o., BOHEMIAN VENTURES, spol. s r. o. a Bookretail s.r.o., a to v rámci Knižního klubu formou tzv. „katalogového prodeje“ a prostřednictvím cca 23 tzv. „koutků Knižního klubu“ umístěných ve vybraných maloobchodních prodejnách.

<sup>4</sup> Především prostřednictvím společnosti EMG.

<sup>5</sup> Mezi společnostmi ze Skupiny Rockaway působící v této oblasti patří EMG a [„obchodní tajemství“].

a Pikola. Skupina Rockaway se zabývá rovněž maloobchodním prodejem knih i prostřednictvím internetu.<sup>6</sup>

8. Skupina Rockaway je dále činná například v oblastech (i) maloobchodního prodeje spotřebního zboží prostřednictvím internetu,<sup>7</sup> když prodává zejména elektroniku, domácí spotřebiče, počítačovou a telekomunikační techniku, potraviny, kosmetické přípravky, prostředky péče o dítě, hračky, oděvy, obuv, sportovní potřeby, prostředky péče o zvířata nebo potřeby pro dům a zahradu, (ii) vývoje a provozování online služeb a zákaznických systémů pro e-shopy či provozování sociálních sítí,<sup>8</sup> (iii) vývoje a prodeje softwaru, aplikací a her pro počítače a mobilní zařízení,<sup>9</sup> (iv) distribuce předplacených karet a poskytování souvisejících mobilních aplikací,<sup>10</sup> (v) internetového prodeje jízdenek,<sup>11</sup> (vi) online srovnávání, zprostředkování a prodeje finančních a pojišťovacích produktů,<sup>12</sup> (vii) provozování (online) služeb cestovní agentury a prodeje zájezdů,<sup>13</sup> (viii) poskytování logistických služeb<sup>14</sup> a (ix) provozování online cenových srovnávačů prodeje spotřebního zboží.<sup>15</sup>
9. Společnosti **NEOLUXOR BOOKS**, **NEOLUXOR** a **NEOPALLADIUM** působí na území České republiky zejména v oblasti knižního maloobchodu prostřednictvím kamenných maloobchodních prodejen a internetového obchodu, včetně prodeje doplňkového neknižního zboží<sup>16</sup> a v oblasti hostinské činnosti (dále též „Nabývané společnosti“).<sup>17</sup>

### III. Dopady spojení

10. Za účelem zjištění, zda navrhované spojení soutěžitelů nebude mít za následek podstatné narušení hospodářské soutěže, zejména proto, že by jím vzniklo nebo bylo posíleno dominantní postavení spojujících se soutěžitelů nebo některého z nich, Úřad vymezuje relevantní trh, jímž je v souladu s § 2 odst. 2 zákona trh zboží, které je z hlediska jeho charakteristiky, ceny a zamýšleného použití shodné, porovnatelné nebo vzájemně zastupitelné, a to na území, na němž jsou soutěžní podmínky dostatečně homogenní a zřetelně odlišitelné od sousedících území.
11. Při vymezování relevantních trhů v jednotlivých případech spojení soutěžitelů, k nimž dochází podle § 12 odst. 2 zákona, se Úřad zaměřuje na činnosti, které na území České republiky provozuje soutěžitel, nad nímž je v důsledku spojení získávána kontrola, a z nich

<sup>6</sup> Prostřednictvím obchodů provozovaných pod značkou [www.mall.cz](http://www.mall.cz) (dále jen „Mall“) a [www.bux.cz](http://www.bux.cz) (dále jen „Bux“).

<sup>7</sup> Např. prostřednictvím společností Internet Mall, a.s., Great Content s.r.o., VIVANTIS a.s, Rock Fashion s.r.o., Club Shop s.r.o., AR SPORT SNOWBOARDS s.r.o., LIMAL(CZ) s.r.o., Kolonial.cz s.r.o. a CZC.cz s.r.o.

<sup>8</sup> Např. prostřednictvím společností Storyous.com s.r.o., Brand Embassy, Ltd. a Socify Ltd.

<sup>9</sup> Např. prostřednictvím společností Presentigo s.r.o., Dreadlocks Ltd. a Silicon Jelly s.r.o.

<sup>10</sup> Např. prostřednictvím společnosti Rock Finance s.r.o.

<sup>11</sup> Např. prostřednictvím společnosti Bileto Holding s.r.o.

<sup>12</sup> Např. prostřednictvím společnosti Chytrý Honza a.s.

<sup>13</sup> Např. prostřednictvím společnosti Invia.cz, a.s.

<sup>14</sup> Např. prostřednictvím společnosti Uloženska s.r.o.

<sup>15</sup> Např. prostřednictvím společnosti Heureka Shopping s.r.o.

<sup>16</sup> Nabývané společnosti provozují celkem 28 kamenných maloobchodních prodejen, společnost NEOLUXOR provozuje i internetový obchod provozovaný pod značkou [www.neoluxor.cz](http://www.neoluxor.cz) (dále jen „Neoluxor“).

<sup>17</sup> Společnosti provozují ve svých maloobchodních prodejnách občerstvení pod značkou Neoluxor Café.

pak zejména na ty, které se zároveň překrývají s činnostmi navrhovatele či na ně vertikálně navazují nebo jim předcházejí.

12. Skupina Rockaway působí v České republice v oblasti vydávání a prodeje knih především prostřednictvím společnosti EMG, a to v oblasti knižního nakladatelství / vydavatelství,<sup>18</sup> dále v oblasti knižního velkoobchodu, tedy distribuce knižních titulů od nakladatele do maloobchodní sítě, a v oblasti knižního maloobchodu prostřednictvím tzv. „*katalogového prodeje*“<sup>19</sup> v rámci Knižního klubu a prodeje v rámci tzv. „*koutků Knižního klubu*“, které jsou umístěny v maloobchodních provozovnách třetích subjektů.<sup>20</sup> Skupina Rockaway rovněž provozuje internetové knihkupectví Mall a obchod s elektronickými knihami Bux.
13. Nabývané společnosti se na území České republiky zabývají především knižním maloobchodem, tzn. prodejem knih a publikací konečným zákazníkům, přičemž jejich nabídka zahrnuje jak beletrii, tak literaturu odbornou. Součástí nabídky maloobchodních prodejen Nabývaných společností je také tzv. doplňkový sortiment, jako například audioknihy, hudební nosiče, hračky, apod. Jak již bylo uvedeno výše, Nabývané společnosti se dále zabývají i hostinskou činností, jež spočívá především v nabídce teplých a studených nápojů, kterou mohou zákazníci knihkupectví využít během nákupu knižních titulů a doplňkového sortimentu.
14. Spojující se soutěžitelé tedy působí v oblasti vydávání a prodeje knih, když Skupina Rockaway působí v České republice v oblasti knižního nakladatelství / vydavatelství, knižního velkoobchodu a rovněž knižního maloobchodu, který je provozován formou katalogového prodeje Knižního klubu, koutků Knižního klubu a internetového knihkupectví (Mall a Bux), zatímco Nabývané společnosti jsou činné pouze v oblasti knižního maloobchodu (kamenné prodejny a internetového knihkupectví Neoluxor). Z výše uvedených skutečností tedy vyplývá, že činnost spojujících se soutěžitelů se překrývá na území České republiky v oblasti knižního maloobchodu. V důsledku posuzované transakce dochází také ke vzniku a posílení vertikální vazby mezi oblastí knižního nakladatelství / vydavatelství a knižním velkoobchodem, na straně Skupiny Rockaway, a knižním maloobchodem, na straně Nabývaných společností.
15. Maloobchodní prodej knih je na území České republiky realizován v tradičních tzv. „*kamenných*“ prodejnách nebo tzv. „*distančním prodejem*“, který zahrnuje prodej knih prostřednictvím internetu (e-shopů) nebo katalogový prodej. Knihy jsou prodávány v papírové podobě, nebo ve formě tzv. „*elektronických*“ knih.<sup>21</sup> Maloobchodní prodejci jsou pak buď všeobecného zaměření, nebo prodávají literaturu odbornou.
16. Nabídka spojujících se soutěžitelů v oblasti maloobchodního prodeje zahrnuje všechny druhy literatury. Skupina Rockaway realizuje maloobchodní prodej knih prostřednictvím katalogového prodeje v rámci Knižního klubu, dále v *koutcích Knižního klubu*

<sup>18</sup> Především prostřednictvím nakladatelských značek Knižní klub, Universum, Ikar, Yoli, Odeon, Esence, Pragma a Pikola.

<sup>19</sup> Katalogový prodej kromě knih a publikací zahrnuje také doplňkový sortiment, jako jsou hudební nosiče, suvenýry či hračky.

<sup>20</sup> Koutky Knižního klubu jsou ve většině případů s ohledem na historické vazby umístěny v maloobchodních prodejnách Nabývaných společností, pouze ve dvou případech jsou Koutky knižního klubu provozovány v prodejnách třetích osob.

<sup>21</sup> Podíl prodeje elektronických knih na celkovém obratu prodeje knih je nízký a nepřesahuje 2 %, viz list spisu č. 164.

a prostřednictvím internetového prodeje, přičemž Nabývané společnosti provozují především kamenné prodejny a rovněž i internetový e-shop.

17. S ohledem na výše uvedené by bylo možné oblast maloobchodního prodeje členit na trh maloobchodního prodeje veškerých knih nebo úzeji na trh maloobchodního prodeje knih dle jejich zaměření (např. beletrie či odborné literatury). Co se týče způsobu prodeje knih, bylo by možné uvažovat například o členění na trh prodeje knih v tradičních kamenných prodejnách a na trh tzv. distančního prodeje knih zahrnující prodej knih prostřednictvím internetu a katalogový prodej.<sup>22</sup>
18. S ohledem na skutečnost, že posuzované spojení soutěžitelů nezbuzuje vážné obavy z podstatného narušení hospodářské soutěže při žádné z možných definic věcného relevantního trhu, je možné ponechat pro účely předmětného správního řízení otázku věcného vymezení relevantního trhu otevřenou.
19. Oblast knižního nakladatelství / vydavatelství a oblast knižního velkoobchodu by bylo možné členit z hlediska zaměření, zda vydavatelství vydávají nebo velkoobchodníci distribuují veškeré knihy, beletrii či pouze odbornou literaturu. Skupina Rockaway, stejně tak i většina významných soutěžitelů se v daných oblastech zabývá vydáváním, resp. velkoobchodní distribucí všech knih bez ohledu na jejich zaměření.
20. Úřad ponechal otázku vymezení věcného relevantního trhu v oblasti knižního nakladatelství / vydavatelství a v oblasti knižního velkoobchodu rovněž otevřenou, neboť činnosti spojujících se soutěžitelů se v těchto oblastech nepřekrývají a posuzované spojení soutěžitelů nezbuzuje vážné obavy z podstatného narušení hospodářské soutěže při žádné z možných definic relevantního trhu.
21. Pokud jde o vymezení geografického relevantního trhu, tedy oblasti, v níž soutěžitelé nabízejí a poptávají příslušné zboží za homogenních podmínek, které jsou současně dostatečně odlišitelné od podmínek existujících v jiných oblastech, pro oblast maloobchodního prodeje knih v kamenných prodejnách by přicházelo v úvahu lokální členění (například území jednotlivých měst, kde se nacházejí prodejny či *koutky Knižního klubu* spojujících se soutěžitelů), v případě distančního prodeje by bylo možné uvažovat spíše o národní úrovni, tj. o území celé České republiky. Úřad dodává, že *koutky Knižního klubu* se nacházejí v naprosté většině v prodejnách Nabývaných společností, dva *koutky Knižního klubu*, které jsou umístěny v obchodních místech třetích osob, se nacházejí ve městech, kde Nabývané společnosti doposud své kamenné maloobchodní prodejny neprovozují (Jihlava a Tábor), takže nedochází v důsledku spojení k navýšení počtu obchodních míst v jednotlivých geografických lokalitách. V tomto ohledu nedochází k žádné podstatné změně pro spotřebitele, a tudíž není nutné posuzovat možné dopady spojení na lokální úrovni.
22. Co se týče oblasti knižního nakladatelství / vydavatelství a knižního velkoobchodu, i zde by bylo možné uvažovat spíše o území celé České republiky s ohledem na skutečnost, že všichni vydavatelé a velkodistributoři knižního sortimentu působí na celém území České republiky. S ohledem na skutečnost, že posuzované spojení soutěžitelů nezbuzuje vážné obavy z podstatného narušení hospodářské soutěže při jakémkoliv vymezení, ponechal Úřad také

---

<sup>22</sup> Podíl internetových obchodů na celkovém maloobchodním knižním trhu tvoří cca 25 %, viz list spisu č. 164.

tuto otázku otevřenou a v dalším hodnocení se zaměřil na dopady posuzované spojení soutěžitelů v rámci celé České republiky.

23. V oblasti knižního maloobchodu celkový tržní podíl spojujících se soutěžitelů při jakémkoli v úvahu připadajícím vymezení relevantního trhu po uskutečnění posuzovaného spojení nebude přesahovat hranici 25 %. V oblasti knižního maloobchodu bez dalšího členění činil v roce 2016 podíl Skupiny Rockaway cca [5-15] % a podíl Nabývaných společnosti cca [5-15] %, spojením vzniklý subjekt by tedy dosahoval tržního podílu cca [15-25] %.<sup>23</sup>
24. V suboblasti maloobchodního prodeje knih v tradičních kamenných prodejnách podíl Skupiny Rockaway činil v roce 2016 cca [0-5] % a podíl Nabývaných společnosti cca [15-25] %, spojením vzniklý subjekt by tedy dosahoval tržního podílu cca [15-25] %.<sup>24</sup>
25. V případě hodnocení z hlediska počtu maloobchodních prodejen bude spojením vzniklý subjekt disponovat cca 30 prodejnami, tj. zhruba 5 % z celkového počtu cca 550 knihkupectví působících na území České republiky. Úřad rovněž dodává, že spojením dochází k nevýznamnému navýšení počtu prodejních míst knižního sortimentu, neboť *koutky Knižního klubu* Skupiny Rockaway, prostřednictvím kterých tato skupina realizuje své prodeje knih, jsou ve většině případů situovány do maloobchodních prodejen Nabývaných společností.
26. V suboblasti maloobchodního distančního prodeje knih zahrnující prodej knih prostřednictvím internetu a katalogový prodej podíl Skupiny Rockaway činil v roce 2016 cca [5-15] % a podíl Nabývaných společností cca [0-5] %, spojením vzniklý subjekt by tedy dosahoval tržního podílu cca [5-15] %.
27. K nejvýznamnějším konkurentům spojujících se soutěžitelů činných v oblasti knižního maloobchodu patří například podnikatelská skupina Dobrovský<sup>25</sup> s tržním podílem cca 5 - 15 %, <sup>26</sup> a společnosti KANZELBERGER a.s.,<sup>27</sup> KOSMAS s.r.o.,<sup>28</sup> Levné knihy a.s.,<sup>29</sup> KNIHCENTRUM.CZ s.r.o.,<sup>30</sup> Karmelitské nakladatelství s.r.o.<sup>31</sup> či Internet Handel s.r.o.,<sup>32</sup> všechny s tržním podílem cca 0 - 5 %. Dalšími významnými soutěžiteli působícími v oblasti knižního maloobchodu jsou jednotlivé obchodní řetězce zabývající se prodejem maloobchodního zboží denní potřeby.<sup>33</sup>

<sup>23</sup> Tržní podíly spojujících se soutěžitelů byly určeny na základě obrátů dosažených prodejem veškerého zboží v oblasti maloobchodního prodeje knih a doplňkového sortimentu nabízeného současně při prodeji knih.

<sup>24</sup> Tržní podíly spojujících se soutěžitelů byly určeny na základě obrátů dosažených prodejem veškerého zboží v oblasti maloobchodního prodeje knih a doplňkového sortimentu nabízeného současně při prodeji knih.

<sup>25</sup> Prostřednictvím společností BETA Dobrovský v.o.s a DOBROVSKÝ s.r.o a internetového obchodu [www.knihdobrovsky.cz](http://www.knihdobrovsky.cz).

<sup>26</sup> Skupina disponuje cca 34 prodejnami.

<sup>27</sup> Společnost disponuje cca 58 prodejnami a internetovým obchodem [www.dumknihy.cz](http://www.dumknihy.cz).

<sup>28</sup> Společnost disponuje cca 20 prodejnami a provozuje internetový obchod [www.kosmas.cz](http://www.kosmas.cz).

<sup>29</sup> Společnost disponuje cca 47 prodejnami a internetovým obchodem [www.levneknihy.cz](http://www.levneknihy.cz).

<sup>30</sup> Společnost disponuje cca 10 prodejnami a internetovým obchodem [www.knihcentrum.cz](http://www.knihcentrum.cz).

<sup>31</sup> Společnost disponuje cca 10 prodejnami a internetovým obchodem [www.ikarmel.cz](http://www.ikarmel.cz).

<sup>32</sup> Společnost provozuje druhý internetový obchod [www.megaknihy.cz](http://www.megaknihy.cz).

<sup>33</sup> Například se jedná o společnosti Tesco Stores ČR a.s., Koninklijke Ahold N. V. či Globus ČR, k.s.

28. V oblastech knižního velkoobchodu a knižního nakladatelství / vydavatelství nebude tržní podíl rovněž přesahovat 25 %, kdy v těchto oblastech působí ze spojujících se soutěžitelů pouze Skupina Rockaway.
29. Na trhu knižního velkoobchodu tržní podíl Skupiny Rockaway činil v roce 2016 cca [15-25] %.<sup>34</sup> V oblasti knižního velkoobchodu bude Skupina Rockaway čelit působení řady významných soutěžitelů, například společnosti Albatros Media a.s. s tržním podílem cca 15 - 25 %, <sup>35</sup> PEMIC BOOKS a.s.<sup>36</sup> a KOSMAS s.r.o., obě s cca 5 - 15% podílem,<sup>37</sup> či podnikatelská skupina Dobrovský<sup>38</sup> nebo Levné knihy a.s., obě s cca 0 - 5% podílem.
30. V oblasti knižního nakladatelství / vydavatelství tržní podíl Skupiny Rockaway činí cca [5-15] % z hlediska obratu a cca [0-5] % z hlediska počtu vydaných titulů za rok 2016. V oblasti knižního velkoobchodu působí velké množství dalších soutěžitelů.<sup>39</sup> Mezi nejvýznamnější konkurenty společnosti EMG patří společnosti Albatros Media a.s. s tržním podílem cca 15 - 25 %, <sup>40</sup> Grada Publishing, a.s.,<sup>41</sup> Nakladatelství Fraus, s.r.o.,<sup>42</sup> ARGO spol. s r.o., SVOJTKA & Co., s.r.o., podnikatelská skupina Dobrovský<sup>43</sup> či Levné knihy a.s., všechny s podílem cca 0 - 5 %.
31. V důsledku realizace předmětného spojení dochází k posílení vertikální vazby, když Skupina Rockaway působí na území České republiky v oblasti vertikálně předcházející maloobchodnímu prodeji knih, tj. v oblasti knižního nakladatelství / vydavatelství a v oblasti knižního velkoobchodu, a naopak Nabývané společnosti jsou činné v oblasti maloobchodního prodeje knih. Tato forma vertikální integrace<sup>44</sup> je však obdobná s vertikální integrací jiných soutěžitelů působících na českém knižním trhu, kdy je možno uvést např. podnikatelskou skupinu Dobrovský, Albatros Media a.s.<sup>45</sup> či Levné knihy a.s.
32. Úřad v jednotlivých případech spojení soutěžitelů zkoumá, zda v jejich důsledku dojde k podstatnému narušení hospodářské soutěže na relevantních trzích či nikoli. Za tím účelem se zaměřuje na posouzení kritérií, jejichž zkoumání mu předepisuje zákon v § 17 odst. 1.

<sup>34</sup> Společnost EMG ze Skupiny Rockaway kromě vlastních značek pod nakladatelskými značkami Knižní klub, Universum, Ikar, Yoli, Odeon, Esence, Pragma a Pikola výhradně distribuuje i knižní tituly dalších nakladatelství, jako jsou například [„obchodní tajemství“]. Podíl vlastních knižních titulů na celkovém distribuovaném obratu je [„obchodní tajemství“].

<sup>35</sup> Společnost Albatros Media a.s. distribuuje například nakladatelství Albatros, B4U, Cooboo, Computer Press, CPress, Edice ČT, Edika, Egmont Publishing, Fragment, Kniha Zlín, Management Press, Motto, Plus a XYZ.

<sup>36</sup> Společnost PEMIC BOOKS a.s. se zabývá dle informací na webových stránkách distribucí knižní titulů několika stovek nakladatelství.

<sup>37</sup> Mezi nejvýznamnější nakladatelství distribuované společností KOSMAS s.r.o. patří například Argo, Paseka, Prostor a Torst a většina produkce nakladatelství Kniha Zlín.

<sup>38</sup> Kromě vlastní produkce distribuuje skupina Dobrovský dále například knižní tituly nakladatelství Talpress a částečně i nakladatelství Druhé město.

<sup>39</sup> Na území České republiky aktivně působí okolo 2500 nakladatelů, viz list spisu č. 159.

<sup>40</sup> Společnost Albatros Media a.s. sdružuje nakladatelství s vlastními názvy, a to Albatros, B4U, Cooboo, Computer Press, CPress, Edice ČT, Edika, Egmont Publishing, Fragment, Kniha Zlín, Management Press, Motto, Plus a XYZ.

<sup>41</sup> Společnost zastupuje nakladatelství GRADA, COSMOPOLIS, ALFERIA či BAMBOOK.

<sup>42</sup> Nakladatelství Fraus se zejména zabývá produkcí učebnic a výukových materiálů.

<sup>43</sup> Vydává knihy pod značkou Beta nakladatelství.

<sup>44</sup> Na všech úrovních trhu od nakladatelské a vydavatelské činnosti, po distribuci a maloobchodní prodej knižních titulů.

<sup>45</sup> V oblasti maloobchodního trhu působí pouze prostřednictvím internetového e-shopu.



Posuzuje tedy zejména potřebu zachování a rozvíjení účinné hospodářské soutěže, strukturu všech spojením dotčených trhů, podíl spojujících se soutěžitelů na těchto trzích, jejich hospodářskou a finanční sílu, právní a jiné překážky vstupu dalších soutěžitelů na spojením dotčené trhy, možnost volby dodavatelů nebo odběratelů spojujících se soutěžitelů, vývoj nabídky a poptávky na dotčených trzích, potřeby a zájmy spotřebitelů a výzkum a vývoj, jehož výsledky jsou ku prospěchu spotřebitele a nebrání účinné soutěži. Současně Úřad podpůrně přihlíží k pravidlům stanoveným v Pokynech pro posuzování horizontálních spojení podle Nařízení (dále jen „Pokyny pro posuzování horizontálních spojení“)<sup>46</sup> či k Pokynům pro posuzování nehorizontálních spojení podle Nařízení rady č. 139/2004 o kontrole spojování podniků (dále též „Pokyny pro posuzování nehorizontálních spojení“).<sup>47</sup>

33. Základní představu o struktuře trhů a konkurenčním významu spojujících se soutěžitelů i jejich konkurentů poskytují podíly na trhu. Pokud jde o velikost tržních podílů, zákon v § 17 odst. 3 stanoví, že, pokud společný podíl spojujících se soutěžitelů na relevantním trhu nepřesáhne 25 %, má se za to, že jejich spojení nemá za následek podstatné narušení hospodářské soutěže, neprokáže-li se při posuzování spojení opak.
34. V případě hodnocení struktury trhu Úřad podpůrně používá ukazatel míry celkové úrovně koncentrace trhu, jež je vyjádřena tzv. Herfindahl-Hirschmanovým indexem (dále jen „HHI“). Tento ukazatel se vypočítá jako součet čtverců jednotlivých tržních podílů všech soutěžitelů na trhu. Zatímco absolutní úroveň HHI poskytuje prvotní údaj o konkurenčním tlaku na trhu po spojení, změna HHI (tzv. Delta) je užitečným ukazatelem změny úrovně koncentrace přímo vyvolané spojením.
35. Problémy v oblasti hospodářské soutěže při posuzování horizontálních spojení pravděpodobně nevyvstanou na trhu s hodnotou HHI po spojení pod 1000 bodů, ani v případě spojení s hodnotou HHI po spojení mezi 1000 a 2000 a Delta pod 250, respektive v případě spojení s vyšší HHI po spojení nad 2000 a Delta pod 150.<sup>48</sup> To neplatí v případě existence zvláštních okolností, například v podobě jednoho nebo více následujících faktorů: spojení se účastní potenciální zájemce o vstup na trh nebo podnik s malým podílem na trhu, který nedávno vstoupil na trh, jedna nebo více spojujících se stran jsou významnými inovátory, jejichž metody se nepromítají do podílů na trhu, existuje významné vlastnictví podílů mezi účastníky trhu, jeden ze spojujících se podniků je individualistický podnik s vysokou pravděpodobností narušení koordinovaného chování, existují známky minulé nebo pokračující koordinace nebo usnadňujících postupů, jedna ze spojujících se stran má před spojením 50% nebo větší podíl na trhu.<sup>49</sup>
36. Rovněž problémy v oblasti hospodářské soutěže při posuzování nehorizontálních spojení pravděpodobně nevyvstanou, je-li podíl nového subjektu na trhu po spojení na každém z dotčených trhů nižší než 30 % a hodnota HHI po spojení je nižší než 2000. To neplatí v případě existence zvláštních okolností, například v podobě jednoho nebo více následujících faktorů: spojení zahrnuje podnik, který v blízké budoucnosti pravděpodobně významně rozšíří výrobu, mezi účastníky existuje významné vzájemné vlastnictví podílů nebo vzájemné

<sup>46</sup> Zveřejněno v Úředním věstníku Evropských společenství C 31/5 ze dne 5. 2. 2004.

<sup>47</sup> Zveřejněno v Úředním věstníku Evropských společenství C 265/6 ze dne 18. 10. 2008.

<sup>48</sup> Viz bod 20 Pokynů pro posuzování horizontálních spojení.

<sup>49</sup> Viz tamtéž.

obsazování řídicích funkcí, jeden ze spojujících se podniků je individualistický podnik s vysokou pravděpodobností narušení koordinovaného chování, existují známky minulé nebo pokračující koordinace nebo usnadňujících postupů.<sup>50</sup>

37. Z analýzy koncentrace trhu vyplynulo, že trh maloobchodního prodeje knih na území České republiky je a po realizaci posuzovaného spojení nadále zůstane nekoncentrovaným, kdy hodnota indexu HHI převyšuje 1000 bodů.
38. V případě vertikální vazby dále Úřad uvádí, že vznik možných negativních účinků ze vzniku a posílení vertikální vazby je nepravděpodobný, protože na žádném z vertikálně navazujících trhů nepřekračují tržní podíly 30% hranici vyvratitelné domněnky neexistence možných negativních účinků a hodnota HHI po spojení je nižší než 2000.<sup>51</sup> Výsledky této analýzy rovněž ukazují, že předmětné spojení soutěžitelů z celorepublikového hlediska není způsobilé narušit hospodářskou soutěž na území České republiky.
39. Po zhodnocení výše uvedených skutečností dospěl Úřad k závěru, že posuzované spojení soutěžitelů nebude mít za následek podstatné narušení hospodářské soutěže, a to zejména s ohledem na skutečnost, že tržní podíly spojujících se soutěžitelů po uskutečnění posuzovaného spojení budou relativně nízké a také s přihlédnutím k existenci dalších významných soutěžitelů na všech úrovních trhu knižního průmyslu v České republice.

#### IV. Námitky třetích osob

40. Úřad v průběhu správního řízení obdržel, a to na základě zveřejnění informace o zahájení řízení v předmětné věci v Obchodním věstníku ve stanovené lhůtě 5 dnů pro podání případných připomínek, námitky ze strany jednoho subjektu (dále jen „Stěžovatel“) k uvedené transakci, který mimo jiné uvedl, že spojení povede k omezení hospodářské soutěže na knižním trhu.<sup>52</sup> Stěžovatel, který působí jako konkurent Skupiny Rockaway v oblasti velkoobchodní distribuce knih, důvodnost svých obav z omezení hospodářské soutěže na knižním trhu opírá o příklady údajného současného chování společnosti EMG, jež dle jeho názoru mohou naplňovat některou ze skutkových podstat nekalého jednání či zneužívání hospodářské soutěže.
41. V této souvislosti Stěžovatel konkretizoval své obavy, které zakládá například na tom, že dochází zejména
  - a. k údajnému dlouhodobému uplatňování rozdílných obchodních podmínek ze strany společnosti EMG (např. při stanovování výše rabatů a bonusů vztahujících se k prodeji knih), které mají za následek diskriminaci Stěžovatele oproti jiným subjektům obchodujícím se společností EMG,
  - b. k údajnému omezování odběrů titulů vydávaných některými nakladatelstvími, které jsou distribuovány Stěžovatelem, ze strany Nabývaných společností a
  - c. k údajnému zneužívání dominantního postavení společnosti EMG v oblasti velkoobchodní distribuce knih, které se projevuje tím, že tato společnost převzala

<sup>50</sup> Viz body 25-26. Pokynů pro posuzování nehorizontálních spojení.

<sup>51</sup> Viz bod 25. Pokynů pro posuzování nehorizontálních spojení.

<sup>52</sup> Viz listy spisu č. 433-435.

velkoobchodní distribuci titulů autorů, jež dříve prodávali své knihy prostřednictvím Stěžovatele.

42. Úřad v průběhu správního řízení oslovil šest konkurentů spojujících se soutěžitelů, kteří provozují maloobchodní prodejny knižního sortimentu a doplňkového neknižního zboží. Polovina z oslovených soutěžitelů na dotaz Úřadu, jaký dle jejich názoru bude mít posuzované spojení soutěžitelů dopad na hospodářskou soutěž a na jejich podnikání, uvedli, že realizace předmětné transakce nebude mít zásadní dopad ani na jejich společnosti, ani na hospodářskou soutěž jako celek.<sup>53</sup>
43. Nicméně druhá polovina z oslovených subjektů ve svých stanoviscích obavy z narušení hospodářské soutěže vyjádřila.<sup>54</sup> Jeden z těchto soutěžitelů, který je součástí stejného podnikatelského uskupení jako Stěžovatel, ve své odpovědi uplatnil obdobné námitky. Navíc rovněž poukázal na silnou vyjednávací pozici společnosti EMG, neboť maloobchodní prodejci knih potřebují mít ve své nabídce jak tituly vydávané touto společností, tak i tituly nezávislých vydavatelství, které tato společnost prodává na velkoobchodním trhu.<sup>55</sup>
44. Další z oslovených konkurentů uvedl, že na knižním trhu obecně dochází k praktikám, kdy vertikálně integrovaný distributor knih přednostně zásobuje svoji maloobchodní síť prodejen, a existují problémy s včasností zajištění dodávek produktů do sítě prodejen třetích osob. Vertikálně integrovaný soutěžitel tyto problémy odůvodňuje poukázáním na to, že například náklad byl již údajně rozebrán nebo chybí dostatečná přepravní kapacita, tj. poukazuje na situace, kdy se úmyslné poškození konkurentů těžko dokazuje. Tyto praktiky pak mohou mít dle tohoto konkurenta negativní dopady na jeho tržní působení a hospodářskou soutěž. S ohledem na skutečnost, že posuzované spojení soutěžitelů má v oblasti prodeje knih vertikální charakter, spatřuje v něm daný konkurent nebezpečí z narušení hospodářské soutěže spočívající ve výše uvedené praxi.<sup>56</sup>
45. Poslední z oslovených konkurentů spojujících se soutěžitelů poukázal na obdobné praktiky jako předcházející soutěžitel, kdy navíc zmínil i možnost, že při nákupu knih od velkoobchodních prodejců mohou tito, pokud jsou vertikálně integrovaní s maloobchodním prodejcem, nejen omezovat dodávky, ale mohou je prodávat za zhoršených obchodních podmínek. Současně tento soutěžitel spatřuje nebezpečí z narušení soutěže v důsledku posuzovaného spojení v tom, že vydavatelství/nakladatelství společnosti EMG upřednostňuje při marketingové podpoře prodeje svých knih a bude upřednostňovat prodejny Nabývaných společností, a to např. formou pořádání besed s autory, autogramiád a křtů knih nebo výslovným zmiňováním těchto prodejen v reklamních materiálech jako prodejen, kde je nabízené zboží v prodeji. Rovněž tak údajně dochází a může docházet k situacím, kdy společnost EMG jako vydavatel a velkoobchodní prodejce bude po spojení nabízet k maloobchodnímu prodeji své tituly za akční ceny, ale toto bude činit (a údajně již i činí) pouze v prodejnách, které provozuje stejná podnikatelská skupina (nyní prostřednictvím e-shopu [www.bux.cz](http://www.bux.cz)). V neposlední řadě se tento konkurent, který je kromě oblasti maloobchodního prodeje knih rovněž aktivní v oblasti vydavatelství/nakladatelství,

<sup>53</sup> Viz listy spisu č. 429-430, 466-467 a 494-495.

<sup>54</sup> Viz listy spisu č. 450-451, 455 a 468-469.

<sup>55</sup> Viz listy spisu č. 450-451.

<sup>56</sup> Viz list spisu č. 455.

domnívá, že Nabývané společnosti nevěnují a po spojení dále nebudou věnovat dostatečnou podporu knihám jiných vydavatelství než těch, která jsou součástí podnikatelské skupiny Rockaway. Jako příklad takového chování předmětný stěžovatel uvádí situaci, kdy knihy z jeho vlastního vydavatelství jsou výrazně více prodávány v jeho prodejnách než v prodejnách Nabývaných společností.<sup>57</sup>

46. K výše uvedeným námitkám konkurentů spojujících se soutěžitelů týkajícím se údajného dominantního Skupiny Rockaway na trzích velkoobchodního či maloobchodního prodeje knižního sortimentu a doplňkového neknižního zboží Úřad odkazuje na kapitolu III. Dopady spojení. Předmětné spojení soutěžitelů povede pouze k relativně malému nárůstu tržního podílu Skupiny Rockaway na trhu maloobchodního prodeje knižního sortimentu a doplňkového neknižního zboží, a to při jakékoli v úvahu připadající definici produktového či geografického relevantního trhu, přičemž společný tržní podíl spojením vzniklého soutěžitele nepřesáhne hranici 25 %. Rovněž tak této procentní hranice nedosáhne tržní podíl spojením vzniklého soutěžitele ani na trhu velkoobchodního prodeje knih ani na trhu vydavatelství/nakladatelství. Koneční spotřebitelé, stejně tak i maloobchodní a velkoobchodní prodejci předmětného zboží, tak budou mít možnost vybrat si svého dodavatele, resp. odběratele knih.
47. K námitce spočívající v údajném dlouhodobém uplatňování rozdílných obchodních podmínek společností EMG (např. z hlediska výše rabatů a bonusů uplatňovaných v obchodním styku či doby splatnosti faktur) vůči Stěžovateli oproti jiným účastníkům knižního trhu, Úřad uvádí následující.
48. Úřad si v této věci vyžádal informace od účastníka řízení,<sup>58</sup> a to konkrétně identifikaci 15 nejvýznamnějších odběratelů knižního sortimentu distribuovaného společností EMG s uvedením jejich podílu na celkovém objemu odebíraného knižního sortimentu a rovněž i výši jejich rabatů a obrátových bonusů za rok 2015 a 2016. Z předložených údajů vyplývá, že při určování obchodních podmínek, za nichž společnost EMG dodává knižní produkci svým odběratelům, postupuje tato společnost individuálně, když konkrétní podmínky jsou stanoveny na základě řady faktorů, jako např. [„obchodní tajemství“].
49. Obchodní podmínky, za které realizoval nákup knižního sortimentu od společnosti EMG Stěžovatel, se pak dle provedeného šetření nijak podstatně neodlišují od podmínek, za něž předmětné zboží nakupují ostatní odběratelé, a tudíž nelze přisvědčit námitce Stěžovatele, že dochází k jeho dlouhodobé diskriminaci.
50. Z provedeného šetření rovněž nelze dovozovat, že dochází k neodůvodněnému omezování odběrů titulů ze strany společnosti EMG, resp. Nabývaných společností, vydávaných některými nakladatelstvími, jež jsou distribuovány Stěžovatelem. Pokud spojující se soutěžitelé ukončili spolupráci s některými [„obchodní tajemství“] nakladatelstvími z důvodu obavy z jejich [„obchodní tajemství“]<sup>59</sup>, nelze ukončení obchodní spolupráce považovat za rozporné s pravidly hospodářské soutěže. Na knižním trhu je aktuálně dostupných řádově 100 tisíc knižních titulů, zatímco sortiment maloobchodních prodejen se pohybuje řádově

<sup>57</sup> Viz list spisu č. 468-469.

<sup>58</sup> Viz „Výzva k doplnění návrhu na povolení spojení“ č.j.: ÚOHS-S0400/2017/KS-30193/2017/840/ASm ze dne 19. 10. 2017 doručená do datové schránky účastníka řízení dne 20. 10. 2017, list spisu 448-449.

<sup>59</sup> Viz list spisu č. 475.

mezi 10-30 tisíci knižních titulů.<sup>60</sup> Z důvodu kapacitního omezení jednotlivých prodejen, tak není možné mít na prodejně všechny dostupné tituly a je nutno si vybírat tituly, které dle názoru jejich provozovatelů budou nejvíce žádány spotřebitelem.

51. K námitce týkající se údajného zneužívání dominantního postavení společnosti EMG v oblasti velkoobchodní distribuce knih, které se projevuje tím, že tato společnost převzala velkoobchodní distribuci titulů autorů, jež dříve prodávali své knihy prostřednictvím Stěžovatele, Úřad uvádí následující. V případě knižního trhu se obecně jednotliví velkoobchodní distributoři ucházejí dle nabízených obchodních podmínek o možnost prodeje knižních titulů jednotlivých nakladatelství a čelí rovněž hospodářské soutěži ze strany svých konkurentů. Navíc z provedeného šetření vyplynulo, že nakladatelství, která dříve distribuovala své tituly pomocí Stěžovatele a posléze začala své produkty prodávat prostřednictvím společnosti EMG, přistoupila ke změně distributorů knižních titulů především z důvodů nesplnění očekávání při prodeji knih a méně výhodných podmínek poskytovaných Stěžovatelem, včetně platebních podmínek. Společnost EMG poskytla těmto nakladatelstvím „*obchodní tajemství*“.<sup>61</sup> Úřad ani v tomto případě nepřisvědčuje námitce Stěžovatele.
52. Další okruh námitek směřuje na obavy z narušení hospodářské soutěže vyplývající z vertikálního charakteru spojení, a to obavy z toho, že společnost EMG bude omezovat dodávky jí velkoobchodně distribuovaných knih maloobchodním prodejcům, kteří nejsou součástí stejného podnikatelského uskupení jako tato společnost, případně zhoršovat obchodní podmínky, za nichž se tyto dodávky uskutečňují, popř. že maloobchodní prodejny Nabývaných společností budou omezovat podporu prodeje knih distribuovaných či vydávaných jinými subjekty, než Skupinou Rockaway, a to vše s cílem vytlačení či podstatného omezení svých konkurentů v celém řetězci knižního průmyslu.
53. Šetřením Úřadu ve správním řízení bylo zjištěno, že společnost EMG vydává z hlediska obratu zhruba [5-15] % knižních titulů a na velkoobchodním knižním trhu dosahuje cca [15-25]% tržního podílu. Dále bylo zjištěno, že více než „*obchodní tajemství*“ % obratu společnosti EMG je tvořeno distribucí knih na nevýhradní bázi a že cca „*obchodní tajemství*“ % obratu společnosti EMG dosaženého na velkoobchodním trhu je tvořeno prodejem knih vydávaných nakladatelstvími majetkově a kontrolně nezávislými na společnosti EMG. Jednotlivé Nabývané společnosti pak z hlediska obratu prodávají zhruba „*obchodní tajemství*“ % knižních titulů, které jsou distribuovány mimo společnost EMG.
54. Z uvedeného je tak možné dovozovat, že v případě, kdy by Nabývané společnosti začaly omezovat prodej nebo podporu prodeje titulů, jež jim nejsou dodávány společností EMG, došlo by u nich k výraznému propadu obrátů z prodeje knih a k ekonomické ztrátě. Stejně tak, pokud by společnost EMG začala omezovat prodeje jí distribuovaných titulů do konkurenčních maloobchodních prodejen, tak by rovněž zhoršila své ekonomické postavení, neboť Nabývané společnosti nejsou schopny nahradit výpadek prodejů knižního sortimentu způsobený omezením schopnosti třetích subjektů prodat knižní tituly distribuované společností EMG.

<sup>60</sup> Viz list spisu č. 473.

<sup>61</sup> Viz vyjádření „*obchodní tajemství*“ nakladatelství, které změnily svého velkoobchodního prodejce ze Stěžovatele na společnost EMG a které „*obchodní tajemství*“, listy spisu č. 477 a 478.

55. Pokud by navíc docházelo k omezování prodeje knih nezávislých vydavatelství z důsledku toho, že dodávky knižního sortimentu nezávislým maloobchodním prodejcům ze strany společnosti EMG byly poskytnuty za horších podmínek než maloobchodním prodejcům ze Skupiny Rockaway či Nabývaných společností, pak by tito vydavatelé mohli přejít k jiným alternativním distributorům knižního sortimentu, kteří by plně podporovali prodej jejich knih.
56. Úřad má rovněž za to, že omezení dodávek je obecně v rozporu s obchodními zájmy společností vydávajících a distribuujících knižní sortiment, protože tito mají zájem na co nejvyšších prodejích, a to všemi dostupnými obchodními kanály. Nadto Úřad dodává, že obchodní riziko spojené s prodejem knih nesou distribuční společnosti v důsledku komisioní povahy prodeje knih, kdy knihy zůstávají v majetku distributora až do okamžiku jejich prodeje v maloobchodní síti.
57. Z provedeného šetření rovněž vyplynulo, že dodávky společnosti EMG maloobchodním prodejcům na výhradní bázi představují relativně malý podíl na jejich celkovém maloobchodním obratu, když tento obvykle významně nepřesahuje [„obchodní tajemství“] %.
58. Navíc v případě omezování dodávek knižního sortimentu ze strany společnosti EMG do maloobchodních sítí třetích stran by společnost EMG, resp. Nabývané společnosti, mohly čelit obdobným recipročním opatřením ze strany ostatních vertikálně integrovaných soutěžitelů, což by mělo za následek ekonomické ztráty i samotných spojujících se soutěžitelů.
59. Z výše uvedených důvodů Úřad uzavírá, že předmětné spojení soutěžitelů nevzbuzuje obavy z podstatného narušení hospodářské soutěže plynoucí z vertikálního propojení aktivit spojujících se soutěžitelů.
60. K otázce možného jednání společnosti EMG, které dle Stěžovatele vykazuje znaky nekalého soutěžního jednání, Úřad konstatuje, že posuzování problematiky nekalosoutěžního chování, jak je definováno v § 2976 a násl. z.č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, je v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, svěřeno obecným soudům České republiky v občanském soudním řízení, nikoliv Úřadu.

## V. Závěr

61. Po zhodnocení všech skutečností dospěl Úřad k závěru, že posuzované spojení soutěžitelů nebude mít za následek podstatné narušení hospodářské soutěže. Úřad proto rozhodl o povolení posuzovaného spojení soutěžitelů v souladu s § 16 odst. 2 zákona tak, jak je uvedeno ve výroku, a ve stanovené lhůtě toto rozhodnutí vydává.

## POUČENÍ

Proti tomuto rozhodnutí může účastník řízení v souladu s § 152 odst. 1 a 5, ve spojení s § 83 odst. 1 a § 85 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, podat do 15 dnů od jeho oznámení rozklad, o kterém rozhoduje předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Rozklad se podává u Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Včas podaný a přípustný rozklad má odkladný účinek.

Otisk úředního razítka

JUDr. Hynek Brom  
I. místopředseda Úřadu

### **Obdrží:**

JUDr. Pavel Dejl, Ph.D., LL.M., advokát  
Kocián Šolc Balaščík, advokátní kancelář, s.r.o.  
Jungmannova 745/24  
110 00 Praha 1  
datová schránka: a4ehtdc

### **Vypraveno dne:**

viz otisk razítka na poštovní obálce nebo časový údaj na obálce datové zprávy